

Programme de formation

1e & 2e Année: Tronc Commun Gestion

Semestre 1 :

Introduction aux sciences de gestion
Comptabilité générale 1
Introduction à l'étude du droit
Microéconomie
Mathématiques
Langues étrangères
(Français/Anglais)
Soft Skills (Méthodologie de travail universitaire)

Semestre 2

Management fondamental
Comptabilité générale 2
Statistique descriptive
Macroéconomie
Mathématiques financières
Langues étrangères
Digital Skills (Culture Digitale)

Semestre 3 :

Comptabilité analytique de gestion
Economie du Maroc
Management des organisations
Probabilité
Droit de l'entreprise
Langues étrangères
(Français/anglais)
Culture & Art Skills

Semestre 4 :

Analyse financière
Marketing de Base
Comptabilité des sociétés
Gestion des ressources humaines
Informatique de gestion
Langues étrangères
Développement Personnel

3e année : Parcours Marketing Digital

Semestre 5 :

Marketing approfondi
La stratégie e-marketing
Droit des affaires et E-business
Compétences techniques du marketing digital - I
Etudes de marché et analyse de données

Semestre 6 :

Développement et Pilotage de l'Entreprise
Connaissance clients / E-CRM
Compétences techniques du marketing digital - II
Le Web Social
Leadership et négociation commerciale

Contact

05.23.39.34.02
inscription.fpsb@ucd.ac.ma
www.fpsb.ucd.ac.ma

Adresse

AVENUE JABRAN KHALIL JABRAN - EL JADIDA
CODE POSTAL : 24000 , B.P : 299

جامعة شعيب الدكالي
F P S B
Université Chouaib Doukkali
الكلية المتعددة التخصصات بعبور
Faculté Polydisciplinaire de Sidi Bennour

Licence Marketing Digital

Diplôme National d'Enseignement Supérieur : Bac +3

www.fpsb.ucd.ac.ma

Présentation de la formation MD

La licence marketing digital est une formation spécialisée axée sur l'application des principes de marketing dans le monde digital. Elle permet aux étudiants de développer les compétences nécessaires pour promouvoir efficacement les produits, les services et les marques sur les plateformes en ligne. En combinant les fondamentaux du marketing

avec une connaissance approfondie des outils et techniques de marketing digital tels que le SEO, le SEA, le SMM, l'analyse Web, cette formation prépare les étudiants en marketing digital, à des carrières prometteuses dans des domaines tels que le marketing digital ; la gestion des réseaux sociaux, le marketing de contenu...

Débouchés de la Licence MD

Les principaux débouchés de la formation en marketing digital comprennent des postes tels que spécialiste en marketing digital, Community manager, analyste de données marketing, chef de projet digital, spécialiste en SEO, consultant en marketing digital... Ces opportunités de carrière offrent des perspectives dans la gestion des campagnes en ligne, l'optimisation des sites web, l'analyse des données et la consultation pour améliorer la présence et les performances en ligne des marques et des entreprises.

www.fpsb.ucd.ac.ma

Objectifs de la formation Marketing Digital

1. Former les étudiants à comprendre et appliquer les fondamentaux du marketing dans l'environnement digital et promouvoir les produits, les services et les marques en ligne.
2. Développer les savoir-faire nécessaires pour utiliser les outils et techniques du marketing digital, tels que le SEO, le SEA, le SMM, l'analyse Web et le content marketing...
3. Préparez les étudiants à s'adapter à un environnement numérique en constante évolution, en les formant à comprendre et à rester à l'écoute des nouvelles tendances et des innovations technologiques.
4. Offrir aux étudiants une solide formation en marketing digital pour les préparer à des carrières dans ce domaine en pleine croissance.

Procédures de Sélection

L'accès à la 1re année en S1 :

- Etude du dossier
- Effectif :
- 40

